



Prefeitura Municipal de Vitória

19/04/2024

Hora: 16:55

0021 - Procon Coletivo

Detalhe do Programa

Informações Básicas

Secretaria:	Secretaria de Cidadania, Direitos Humanos e Trabalho	Natureza:	
Data Início:	01/01/2018	Data Final:	31/12/2021
Horizonte Temporal:		Prazo:	4 anos
Objetivo:	Desenvolver política de proteção e defesa do consumidor como um direito humano fundamental que se baseia na proteção do consumidor como sujeito de direitos, na ética dos direitos humanos nas relações de consumo e na educação para o consumo consciente, responsável e sustentável.		
Publico Alvo:	Consumidores e Consumidoras de vitória		
Situação Atual:	Concluído		
Justificativa:	<p>O Programa PROCON COLETIVO reúne um conjunto de projetos e ações de promoção e defesa do consumidor, fundamentadas na ideia de uma sociedade que consome com consciência, responsabilidade e sustentabilidade, além de estarem pautadas no Código de Proteção e Defesa do consumidor.</p> <p>Trata-se de um Programa do PROCON Municipal de Vitória, vinculado à Secretaria de Cidadania e Direitos Humanos da Prefeitura de Vitória, a ser desenvolvido ao longo dos 04 anos da Gestão do Prefeito Luciano Rezende, 2017-2020.</p> <p>O direito do consumidor está inserido no capítulo constitucional que trata dos direitos e deveres individuais e coletivos, mais especificamente no Art. 5º, que garante o direito à vida, à liberdade, à igualdade, à segurança e à propriedade.</p> <p>"Constituição Federal DOS DIREITOS E DEVERES INDIVIDUAIS E COLETIVOS Art. 5º Todos são iguais perante a lei, sem distinção de qualquer natureza, garantindo-se aos brasileiros e aos estrangeiros residentes no País a inviolabilidade do direito à vida, à liberdade, à igualdade, à segurança e à propriedade, nos termos seguintes: (...) XXXII - o Estado promoverá, na forma da lei, a defesa do consumidor;"</p> <p>Assim, deve ser interpretado à luz de todos esses outros direitos invioláveis, como um dos direitos fundamentais da pessoa humana. É nessa perspectiva que este projeto é pensado.</p> <p>O PROCON Municipal deve ser instrumento de cidadania, ultrapassando a mera expectativa jurídica e alcançando uma função social.</p> <p>PRINCÍPIOS</p> <ul style="list-style-type: none">- a proteção e defesa do consumidor é um direito humano fundamental, garantido pela Constituição da República Federativa do Brasil, portanto é direito universal, para todos e todas;- uma política de proteção e defesa do consumidor deve pautar-se pela proteção do sujeito de direitos "consumidor", e não só na relação de consumo ou do mercado;- o cidadão consumidor e a cidadã consumidora devem estar suficientemente educados e informados para que suas decisões ocorram em condição de igualdade e respeitem a sustentabilidade: social, cultural, econômica, ecológica e espacial;- os serviços públicos devem ser adequados, de qualidade e eficazes no atendimento das demandas relacionadas ao consumo;- As relações de consumo devem receber equitativamente todos os consumidores e todas as consumidoras, com respeito às individualidades de determinantes sociais, econômicos e ambientais. <p>DIRETRIZES</p> <ol style="list-style-type: none">1 – acesso universal à proteção e defesa do consumidor;2 - igualdade e equidade nas relações de consumo, para todos consumidores e consumidoras;3 – transversalidade entre o direito do consumidor e os demais direitos individuais e coletivos previstos pela Constituição Federal;3 – territorialidade – ampliar os serviços de proteção e defesa do consumidor para todo o território do Município de Vitória;4 – adequada e eficaz prestação de serviços públicos aos consumidores;5 – interinstitucionalidade – executar o Plano Nacional de Consumo e Cidadania em colaboração os demais órgãos e a sociedade;6 – educação para o consumo e consumo sustentável (reflexões sobre a importância da adoção de práticas de consumo que sejam ambiental, social e economicamente sustentáveis);7 – Fortalecimento da participação social na defesa dos consumidores;8 – Prevenção de condutas que violem direitos do consumidor;9 – garantia de produtos e serviços com padrões adequados de qualidade, segurança, durabilidade e desempenho.		

Previsão Financeira (R\$)

Fonte	2018	2019	2020	2021	Total
Recursos Vinculados	R\$ 7.617.483,00	R\$ 7.748.716,00	R\$ 8.296.082,00	R\$ 7.915.743,00	R\$ 31.578.024,00
Total	R\$ 7.617.483,00	R\$ 7.748.716,00	R\$ 8.296.082,00	R\$ 7.915.743,00	R\$ 31.578.024,00

Ações do Programa

- 2272 - Procon Atendimento(Atividade)
- 2273 - Procon Digital(Atividade)
- 2256 - Orienta Procon(Atividade)
- 1274 - Procon Parceiro(Projeto)
- 1052 - Campanhas e Eventos de Promoção e Defesa do Consumidor(Projeto)



Prefeitura Municipal de Vitória

19/04/2024

Hora: 16:55

0021 - Procon Coletivo

Detalhe do Programa

- 1096 - Educa Procon(Projeto)
- 1055 - Capacitação e Valorização do Servidor do PROCON(Projeto)
- 1104 - Empresa Cidadã(Projeto)
- 2001 - Manutenção da Unidade(Atividade)
- 2002 - Manutenção da Frota(Projeto)