

PLANO DE TRABALHO

BOTECÃO RODA DE BOTECO VITÓRIA – 15ª EDIÇÃO

Valor: R\$ 30.000,00 (trinta mil reais)



1. DADOS CADASTRAIS

1.1 – DA ENTIDADE

Nome da Entidade: SINDICATO DOS RESTAURANTES, BARES E SIMILARES DO ESTADO DO ES - SINDBARES

CNPJ : 36.404.374/0001-10

Endereço: Av. Nossa Senhora da Penha, 2796, Sls. 1506 a 1508, Edf. Impacto Empresarial

Cidade: Vitória

UF ES

CEP: 29045-402

Estado ES

DDD : 27 Telefone: 3038-1271

Celular: 27 98128-9175

E-mail: sindbares@sindbares.com.br

Site: www.sindbares.com.br

1.2 – DADOS BANCÁRIOS

Banco: BANESTES Agência: 076

Conta Corrente: 29.808.474 Praça de Pagamento

1.3 – DO RESPONSÁVEL PELA ENTIDADE

Nome completo: Rodrigo Miguel Vervloet

Nº CPF: 088.862.627-44

Nº RG/ Órgão Expedidor 1606905 - SSP/ES

Endereço: Av. Nossa Senhora da Penha, 2796, Sls. 1506 a 1508, Edf. Impacto Empresarial

Cidade/Estado: Vitória/ES

UF ES

CEP: 29045-402

E-mail: sindbares@sindbares.com.br

Telefone: 273038-1271 Celular 27 98128-9175

Cargo: presidente

Eleito em: 06/12/2017 Vencimento do Mandato: 01/01/2022

1.4 – DA DIRETORIA

Nome completo

Rodrigo Miguel Vervloet

Terence Barbosa Rangel

Regina Ribeiro de Oliveira Lima

Fabiano José Ongaratto

Marcelo Fontana Uliana

Ernandes Vilson Lepaus Muller

Cargo

Presidente

Vice-presidente

1ª Secretária

2º Secretário

1º Tesoureiro

2º Tesoureiro

1.5 – DO CORPO TÉCNICO

Nome completo

Andrea Vieira Milholo

Maria Ester Malavaze

Vivian Siqueira Stein

Joaquina dos Santos Gabriel

Cargo

Superintendente Administrativa

Assistente Financeiro

Assistente Adm/Comercial

Secretária

1.6 – DO CONSELHO FISCAL

Nome completo

João de Paula

Samuel Pereira Pinto

Leonardo Barbosa

Cargo

Conselheiro

Conselheiro

Conselheiro

2. OUTROS PARTICIPES

(Preencher dados dos partícipes, quando o projeto for desenvolvido em rede)

2.1 – DA ENTIDADE

Nome da Entidade

CNPJ

Endereço (rua, avenida, número, complemento, bairro)

Cidade

UF

CEP

Estado

DDD Telefone Celular

E-mail

Site

Qualificação

2.2 – DO RESPONSÁVEL PELA ENTIDADE

Nome completo

Nº CPF

NºRG/ Órgão Expedidor

Endereço (rua, avenida, número, complemento, bairro)

Cidade/Estado

UF

CEP

E-mail

Telefone

Celular

Cargo

Eleito em:

Vencimento do Mandato:

2.3 – DA DIRETORIA

Nome completo

Cargo

2.4 – DO CORPO TÉCNICO

Nome completo

Cargo

2.5 – DO CONSELHO FISCAL

Nome completo

Cargo

3. DISCRIMINAÇÃO DO PROJETO

3.1 – TÍTULO DO PROJETO	Período de Execução	
	Início	Término
Botecão Vitória – 15ª Edição	05/07/2019	06/07/2019
3.2 – OBJETIVO GERAL		
O Festival Roda de Boteco, evento gastronômico que envolve bares e botecos , está presente em várias cidades do Brasil e por onde passa deixa sua marca fazendo parte dos calendários oficiais de eventos gastronômicos culturais e de festividades especiais, como a festa de aniversário dos 50 anos de Brasília e 90 anos de Colatina.		

Este projeto visa à realização da 15ª edição do Festival na Grande Vitória, um evento que envolverá 40 bares e botecos, aproximadamente 1.500 profissionais do segmento (entre garçons, profissionais da cozinha e empresários), com duração de 31 dias.

Com o objetivo de incentivar a profissionalização dos estabelecimentos e aumentar a qualidade do serviço prestado, o Roda de Boteco selecionará os bares e botecos da Grande Vitória para serem avaliados pelos frequentadores, considerando os seguintes quesitos, com seus pesos para apuração:

- a) Tira-gosto - peso 5
- b) Atendimento do garçom - peso 3
- d) Temperatura da bebida - peso 1
- e) Higiene - peso 1

O bar ou boteco que obtiver a maior pontuação será o ganhador do festival, resultado que será divulgado na festa de encerramento do festival, o Botecão.

Cada estabelecimento participante receberá um kit de participação, contendo:

- a) Regulamentos, normas e procedimentos sobre o evento;
- b) Aventais para os funcionários – como forma de padronizar e melhorar a apresentação dos serviços;
- c) Cédulas de votação;
- d) Urna de votação;
- e) Gigantografiado mascote “Geninho” – reprodução de um garçom com estrutura em MDF segurando um banner com foto do petisco concorrente.

Voto consciente e Rastreável

No ano de comemoração pelos 15 anos, trazemos diversas inovações para o Festival. Uma delas é a votação eletrônica via aplicativo. Os frequentadores do Roda de Boteco poderão instalar o aplicativo em seu celular, acessar toda a programação do festival, conhecer os bares e botecos participantes, os petiscos concorrentes, as receitas, localizar os bares e fazer suas rotas e, claro, votar nos petiscos degustados.

As cédulas continuarão sendo utilizadas, para garantir o acesso a todos os frequentadores, mas a votação eletrônica permitirá ao evento maior aproximação com o público, por meio da captação de dados para análise e realização de ações direcionadas de acordo com o seu perfil.

A votação consciente será estimulada a partir de peças publicitárias e ações junto ao público, com algumas dicas, tais como:



Companhia de Desenvolvimento,
Inovação e Turismo de Vitória

1. Para dar o seu voto o cliente deverá primeiramente provar o petisco concorrente, observando sua apresentação, sabor e originalidade. Esse prazer, acompanhado de uma boa bebida e um serviço à altura das expectativas do cliente será determinante na avaliação;
2. Após desfrutar desses serviços, o cliente poderá votar pelo APP do Roda de Boteco ou solicitar a cédula de votação e registrar a sua avaliação nos quesitos do concurso (petisco; temperatura da bebida; atendimento do garçom e higiene);
3. No APP o cliente fará login com senha e todos os seus dados serão coletados no cadastro e a partir daí será possível a validação do voto pelo Instituto de Pesquisa.
4. Na cédula, o cliente deverá informar também seus dados para contato (nome, identidade, telefone e e-mail) para que o Instituto de Pesquisa possa validar o voto, buscando assegurar o máximo de lisura no concurso;
5. As cédulas que tiverem dados rasurados serão automaticamente canceladas pelo Instituto de Pesquisa. Por isso, caso haja alguma rasura, o cliente deverá solicitar outra cédula ao garçom para assegurar que o voto não seja invalidado;
6. No APP serão instituídas barreiras de segurança para assegurar que não haja fraudes: validação de cadastro de e-mail, código de petiscos, QRCODES para estabelecimentos e garçons, localização geográfica, entre outros;
7. O cliente deverá colocar pessoalmente a cédula na urna, para garantir que o seu voto seja secreto e não seja adulterado;
8. Um voto consciente e criterioso irá ajudar a melhorar o atendimento, promover novas opções de cardápio e conscientizar a todos para a importância do respeito ao cliente. O cliente é a razão de ser do Roda de Boteco.

Todo o processo será auditado em tempo real e por todo o período do evento pela empresa de apuração dos votos: Merccato, responsável pela apuração e divulgação dos vencedores.

Eventos

Além do **Concurso Gastronômico**, que é a paixão do público e incrementa a frequência nos estabelecimentos participantes em 40% (dados de 2018), a Festa de Premiação dos estabelecimentos e dos garçons, denominada **Botecão**, tornou-se o ponto alto das festividades.

A grande festa de encerramento reúne todos os estabelecimentos participantes do concurso para uma confraternização com o público consumidor, onde todos podem comprar e experimentar os pratos inscritos no concurso, além de curtir os shows musicais com repertório adequado para o evento.

Neste ano comemorativo, a Ecos Eventos proporciona duas atrações como novidade: o Campeonato de Caipirinha, trazendo a bebida turisticamente obrigatória em bares e botequins brasileiros aos holofotes bem como a exposição de fotos de artistas locais com o tema "História dos botecos e bares da Grande Vitória"

Sistema da Qualidade

Atendendo aos princípios da qualidade, os procedimentos para operacionalização das várias etapas do festival foram normatizados, de forma a padronizar as atividades, facilitar no treinamento dos participantes e garantir o atendimento aos requisitos contratuais com os patrocinadores e apoiadores do festival.

Dessa forma, o registro dos objetivos, das instruções para desenvolvimento e operacionalização de todas as fases estão agrupadas no **Manual do Roda de Boteco**, estruturado da seguinte forma:

ITEM	TEMAS	USUÁRIOS
Organização	• Objetivos • Estrutura (administração, marketing, comunicação e operacionalização) • Responsabilidades • Patrocínio • Seleção dos bares e botecos • Lançamento	• Organizador
Concurso	• Inscrição • Regulamento • Normas de funcionamento • Instruções para treinamento (pessoal operacional de parceiros e contratados) • Critérios para votação • Apuração dos resultados	• Estabelecimentos • Empresas contratadas
Festa de Premiação (Botecão)	• Normas e procedimentos • Infraestrutura	• Estabelecimentos • Empresas contratadas
Anexos	• Ficha de Inscrição • Relação de garçons • Credenciamento da equipe de trabalho do Botecão • Questionário para classificação dos estabelecimentos (bar ou boteco)	• Estabelecimentos • Empresas contratadas

3.3 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Para os estabelecimentos comerciais:

- Aumentar o consumo médio em 45% no período do festival;
- Melhorar o cardápio com ofertas de pratos criativos e originais (os bares não

podem repetir os pratos inscritos em anos anteriores);

- Melhorar o atendimento aos clientes e turistas (concurso para eleger os melhores garçons);
- Fidelizar os clientes frequentadores com novos pratos e melhoria no atendimento;
- Aumentar o fluxo de novos clientes;
- Reconhecer e incentivar os trabalhadores e proprietários.

Números alcançados em 2018:

- Aumento médio de 40% no faturamento dos bares;
- Mídia espontânea de R\$ R\$ 1.709.176,13 – acumulando mais de R\$ 18.309.176,13 em todas as edições.

Para as instituições representativas de classe:

- Estimular e desenvolver a cadeia de serviços de apoio ao turismo, em especial as atividades gastronômicas, através da educação, treinamento e estímulo dos profissionais e empreendedores do ramo.

Para as instituições públicas:

- Incrementar a economia através do turismo; geração de emprego e renda; profissionalização das empresas e ampliação do calendário de eventos gastronômicos e culturais do Estado.

Para os patrocinadores:

- Aumentar o vínculo dos patrocinadores com o seu público, ao associar a sua marca a um evento de promoção da qualidade de produtos, serviços, entretenimento e socialização;
- Convergência com os programas que reforçam a responsabilidade social da empresa;
- Dar retorno em vendas e valorizar a empresa.

3.4 – JUSTIFICATIVA

Os eventos com foco no segmento de Alimentos e Bebidas – A & B, vêm se destacando no cenário nacional como instrumento de promoção da cultura local e atração de visitantes para o destino. O setor tem ocupado um lugar de destaque no setor turístico, uma vez que não apenas oferece alternativas de entretenimento e lazer, como também pode gerar um fluxo turístico que se fortalece em torno de roteiros e destinos turísticos da região. Além disso, a culinária passou a ser tratada como patrimônio cultural e, portanto, capaz de vincular-se à imagem de um país, região ou grupo como mostram os exemplos

da França e Itália. Por isso, cabe ao setor difundir a culinária e valorizar sua identidade cultural, considerando ainda, o fato de ser um poderoso meio de agregar outros setores da cadeia produtiva do turismo.

O evento ora proposto visa incentivar e sensibilizar o setor de A&B a fim de obter a melhoria da qualidade dos serviços necessários tornando-os acessíveis ao público em geral, além de estimular a busca pelo aprimoramento dos serviços da região.

A valorização da cultura brasileira, a partir da gastronomia local que é um tempero a mais nessa redescoberta do Brasil pelo mundo.

3.5 – PÚBLICO ALVO/ BENEFICIÁRIOS

- Bares e botecos da Grande Vitória;
- População em geral e turistas, principalmente em virtude do mix de atrativos, do seu período de duração e da natureza popular do projeto, com enorme e variado público, composto por ampla faixa etária, abrangência regional e diversidade cultural, econômica e social;
- Empresas fornecedoras de bens e insumos do segmento.

3.6 – ÁREA DE ABRANGÊNCIA

O Festival ocorrerá nos bares e botecos da grande Vitória

3.7 – METODOLOGIA

O Festival Roda de Boteco é um evento gastronômico entre os **bares e botecos**, com duração de 31 dias. O concurso é realizado entre 40 bares/botecos, inscritos previamente, que competem em uma de duas categorias distintas: **bar ou boteco**.

O público-alvo são os estabelecimentos que preservam a simplicidade e a qualidade das cozinhas de botecos, onde os frequentadores elegem os melhores estabelecimentos na avaliação conjunta dos serviços.

Ao final do **Concurso Gastronômico**, acontece a festa de premiação dos estabelecimentos e dos garçons, denominada **Botecão**. Além da presença do bares e botecos participantes é realizado apresentações culturais e shows musicais.

Concurso

É a etapa mais longa do evento, conforme abaixo:

Vitória:

De 31 de maio a 30 de junho (31 dias), onde a festividade é no próprio estabelecimento, com a degustação dos petiscos concorrentes e o voto do cliente.

Festa de Premiação

O Botecão é a grande festa de encerramento do concurso, a ser realizada na área verde do clube

Alvares Cabral nos dias 05 e 06 de julho de 2019.

A festa terá em sua agenda as seguintes atrações:

- Comercialização dos pratos concorrentes;
- Shows musicais, desde a abertura até o encerramento;
- Banda de Fanfarra;

Anúncio dos vencedores do concurso gastronômico, com entrega de **prêmios**.

3.8 – CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL/ QUALIFICAÇÃO EQUIPE TÉCNICA

O Sindbares possui capacidade técnica e gerencial para realizar projetos gastronômicos possuindo em seu quadro de funcionários três Turismólogas, com experiência em desenvolvimento e gerenciamento de projetos gastronômicos, além de contar com o apoio técnico de grandes parceiros : chefs profissionais, gastrônomos, organizadores de eventos e as Faculdades de Gastronomia do Estado.

3.9 – RESULTADOS/ PRODUTOS ESPERADOS/ IMPACTOS PREVISTOS

O Turismo tem sido uma das principais molas propulsoras para a economia do País, principalmente na abertura de divisas e geração de negócios no âmbito nacional e internacional.

São vários os segmentos da economia que compõem o trade turístico nacional, dentre os quais se destaca o da gastronomia, que muito colabora para o fortalecimento do turismo nacional pois traz à tona a regionalidade e a cultura do local.

O segmento da gastronomia é, reconhecidamente, um dos principais responsáveis pela renda gerada por meio do turismo no Brasil. Pesquisas demonstram que os empreendimentos do setor representam uma parcela superior a 80% do total dos bares e restaurantes.

O setor tem evidenciado a sua importância na economia nacional por meio das entidades e instituições representativas da classe. Eventos, matérias, artigos e ações políticas com abordagem de temas de interesse dos bares e restaurantes tem estado em voga no estado e no país.

Instituições de relevante importância no cenário do turismo no Espírito Santo, como o SEBRAE, SENAC, SESC, além da SETUR, estreitaram suas parcerias com os sindicatos e associações em prol do fortalecimento e profissionalização do segmento, proporcionando capacitação, pesquisas e ações institucionais de grande relevância para crescimento econômico do setor.

Apesar das conquistas do segmento, ainda temos muitas barreiras e assuntos de infraestrutura de grande complexidade que continuam em discussão nos foros competentes.

O SINDBARES é a entidade responsável pelo fortalecimento do Setor de Gastronomia do Espírito Santo. Ao longo de sua existência muito tem lutado em prol deste setor, tendo agregado o apoio das entidades que compõem o trade do turismo. Sob a coordenação de seu antigo Presidente, Sr. Rodrigo Miguel Vervloet, o Sindicato empreendeu nos últimos anos várias ações de relevante importância em prol de seus filiados.

Com o aumento do número de eventos nos diversos setores da economia, o Espírito Santo tem abarcado importantes congressos, feiras, seminários, simpósios e outros eventos de variados portes, advindos de vários estados do país e também do exterior. Este cenário requer que, as

micro e pequenas empresas estejam preparadas estrutural e profissionalmente para atender as demandas do turismo.

Tendo como exemplo os principais segmentos econômicos do país, que utilizam-se de eventos para apoiar o fortalecimento do setor de turismo gastronômico, seja por meio da capacitação profissional, ações institucionais e políticas, troca de experiências e integração entre as empresas, o Sindicato prevê a realização de projetos para capacitação e qualificação no setor com o propósito de melhor estruturá-lo e prepará-lo para os grandes eventos que o Espírito Santo pretende receber. Entre os eventos, está o Festival Roda de Boteco.

CONTRIBUIÇÕES DO PROJETO PARA TURISMO

As regiões turísticas têm se programado para obter apoio financeiro e institucional dos parceiros (locais, regionais, estaduais e internacionais) em seus principais projetos e estratégias para a implementação e realização de eventos que visam à melhoria na oferta dos serviços profissionais do setor.

Os eventos com foco no segmento de Alimentos e Bebidas – A&B, vêm se destacando no cenário nacional e regional como instrumento de promoção da cultura local e atração de visitantes para o destino. O setor tem ocupado um lugar de destaque no setor turístico, uma vez que não apenas oferece alternativas de entretenimento e lazer, como também gera fluxo turístico que se fortalece em torno de roteiros e destinos turísticos da região.

Além disso, a culinária passou a ser tratada como patrimônio cultural e, portanto, capaz de vincular-se à imagem de um país, região ou grupo como mostram os exemplos da França e Itália. Por isso, cabe ao setor difundir a culinária e valorizar sua identidade cultural, considerando ainda, o fato de ser um poderoso meio de agregar outros setores da cadeia produtiva do turismo.

O evento ora proposto visa incentivar e sensibilizar o setor de A&B a fim de obter a melhoria da qualidade dos serviços necessários tornando-os acessíveis ao público em geral, além de estimular a busca pelo aprimoramento dos serviços da região.

Esta necessidade de motivação e sensibilização dos profissionais do setor justifica-se, especialmente neste momento, pela necessidade de aprimorar os serviços ofertados a fim de atender com excelência o público visitante/turistas.

A valorização da cultura brasileira e capixaba, a partir da gastronomia é um tempero a mais nessa redescoberta do Brasil pelo mundo.

Objetivos:

Para os estabelecimentos comerciais:

- Aumentar o consumo médio em 45% no período do festival;
- Aperfeiçoar o cardápio com ofertas de pratos criativos e originais (os bares não podem repetir os pratos inscritos em anos anteriores);
- Aprimorar o atendimento aos clientes e turistas (concurso para eleger os melhores garçons);
- Fidelizar os clientes frequentadores com novos pratos e melhoria no atendimento;



Companhia de Desenvolvimento,
Inovação e Turismo de Vitória

- Aumentar o fluxo de novos clientes;
- Reconhecer e incentivar os trabalhadores e proprietários.

Para as instituições representativas de classe:

- Estimular e desenvolver a cadeia de serviços de apoio ao turismo, em especial as atividades gastronômicas, através da educação, treinamento e estímulo dos profissionais e empreendedores do ramo.

Para as instituições públicas:

- Incrementar a economia através do turismo; geração de emprego direto e indireto e renda; profissionalização das empresas e ampliação do calendário de eventos gastronômicos e culturais do Estado.

Para os patrocinadores:

- Estreitar o vínculo dos patrocinadores com o seu público, ao associar a sua marca a um evento de promoção da qualidade de produtos, serviços, entretenimento e socialização;
- Convergência com os programas que reforçam a responsabilidade social das empresas patrocinadoras;
- Promover e testar novos produtos, transformando o festival em mercado-teste e como piloto para estratégias de vendas/promoções;
- Dar retorno em vendas e valorizar as empresas participantes por meio de contato com possíveis parceiros de negócio;

Em resumo, importantes setores da economia, como indústrias de alimentos, bebidas e diversos setores de infraestrutura, tais como hotelaria, transportes, comunicação, entre outros e somado, ainda, a todos os empregados e profissionais prestadores de serviços afins, serão beneficiados com o projeto, fortalecendo, em especial, a indústria capixaba de gastronomia e entretenimento.

RESULTADOS

QUALITATIVOS

Somados às propostas de ações integrantes do Festival RODA DE BOTEÇO VITÓRIA 2019 podemos esperar os seguintes resultados:

- Aumento do fluxo nos estabelecimentos participantes em torno de 45%;
- Incremento significativo da receita do bar/boteco participante podendo alcançar 45%;
- Melhoria do atendimento nos estabelecimentos – nota média acima de 9 pontos em mais de 80% dos bares e não inferior à 7,5 nos demais;
- Divulgação e promoção dos estabelecimentos – mídia espontânea sempre em torno de R\$ 1,8 milhão;

- Incrementar a cadeia produtiva do setor, aumentando o movimento em época de baixa.

QUANTITATIVOS:

Indicadores	Meta Estimada
Bares e Botecos participantes	40
Municípios envolvidos	04 municípios (Serra, Vitória, Vila Velha e Cariacica)
Público Participante do festival	100.000

3.10 – DA ADMINISTRAÇÃO DA PARCERIA

A parceria será administrada pelo Sindbares e será avaliada através da votação do público participante, e de uma pesquisa realizada com os empresários participantes, que, ao final, receberão um relatório individual sobre a sua participação e desempenho, mostrando pontos positivos e negativos, o que possibilitará um ajuste e melhoria do seu empreendimento.

4. OBRIGAÇÕES DOS PARTICIPES

SINDBARES - organização e realização do evento

SEBRAE - qualificação dos empreendimentos através de palestras e repasse de recurso financeiro.

5. METASE ETAPAS

Meta – Botecão Roda de Boteco Vitória 2019

Etapa 1: Contratação de empresa especializada em pesquisa

Etapa 2: Mapa de Bares

META 1

ETAPA 1.1	METAS E ETAPAS	DESCRIÇÃO/ ESPECIFICAÇÃO		ESTIMATIVA DE CUSTO		
		UNIDADE MEDIDA	QUANT.	VALOR UNITARIO	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
1	Contratação de empresa especializada em pesquisa	Relatório Final	01	10.000		R\$10.000

2	Mapa Botecão	Unidade	10.000	0,88	R\$ 8.800
3	Serviço de organização	Serviço	1	R\$ 11.200	R\$ 11.200
TOTAL					R\$ 30.000

6. CRONOGRAMA FÍSICO DE EXECUÇÃO

CRONOGRAMA FÍSICO

CRONOGRAMA DE ACORDO COM AS METAS E ETAPAS	VALOR	DATA INICIAL	DATA FINAL
META 1 Botecão Roda de Boteco Vitória 2019		31/05	06/07
ETAPA 1.1 Contratação de empresa especializada em pesquisa	R\$ 10.000,00	05/07	06/07
ETAPA 1.2 Mapa Botecão	R\$ 8.800,00	05/07	06/07
ETAPA 1.3 Serviço de organização	R\$ 11.200,00	05/07	06/07
SUBTOTAL META 1	R\$ 30.000,00	31/05	06/07
VALOR GLOBAL	R\$ 30.000,00		

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO REPASSE

MÊS DE REPASSE	META 1	META 2	META 3	META 4	TOTAL
JANEIRO					
FEVEREIRO					
MARÇO					

ABRIL	
MAIO	
JUNHO	
JULHO	R\$ 30.000,00
AGOSTO	
SETEMBRO	
OUTUBRO	
NOVEMBRO	
DEZEMBRO	
SOMA	

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA CONTRAPARTIDA

MÊS DE REPASSE	META 1	META 2	META 3	META 4	TOTAL
JANEIRO					
FEVEREIRO					
MARÇO					
ABRIL					
MAIO					
JUNHO					
JULHO	x				
AGOSTO					



Companhia de Desenvolvimento,
Inovação e Turismo de Vitória

SETEMBRO

OUTUBRO

NOVEMBRO

DEZEMBRO

SOMA

8. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS (R\$)

Item	Descrição	Cód. Despesa	Quant.	Unid. Medida	Estimativa de custos		
					Valor unitário (R\$)	Valor mensal (R\$)	Valor Acumulado (R\$)
	Contratação de empresa especializada em pesquisa		1	Conjunto	R\$ 10.000,00	-	R\$ 10.000,00
	Mapa Botecão		10.000	Unidade	R\$ 0,88	-	R\$ 8.800,00
	Serviço de organização		1	Serviço	R\$ 11.200,00	-	R\$ 11.200,00
	TOTAL						R\$ 30.000,00

Contrapartida Econômica / Financeira do (a) órgão/entidade:

Especificação da contrapartida para o projeto	Recursos aplicados na contrapartida (R\$)			
	Serviço	Pessoal	Imóvel	Financeiro
15 ingressos cortesia para cada dia de Botecão (festa de encerramento do Festival Roda de Boteco).	x			R\$

9. DOS PRAZOS

O prazo de vigência da parceria será: até 10/08/2019

As contas serão prestadas em: 09/10/2019

As contas serão prestadas em:

(☒) parcela única

(☐) parcelas parciais (de acordo com o cronograma de desembolso)

Prazos de análise da prestação de contas pela administração pública responsável pela parceria:

Parcela única: (preencher com prazo não superior a 90 dias a partir da data de entrega da prestação de contas)

Parcelas parciais: (preencher de acordo com o cronograma de desembolso a partir da data de entrega da prestação de contas)

Prestação de contas final: (preencher com prazo não superior a 90 dias a partir da data de entrega da prestação de contas)

9. RESPONSÁVEL PELA PARCERIA

Pessoa responsável pela parceria dentro da organização:

Rodrigo Miguel Vervloet

Telefone: 27 3038-1271

Celular: 27 98128-9175

E-mail: sindbares@sindbares.com.br

RG/ órgão expedidor: 1606905 - SSP/ES

CPF: 088.862.627-44

Cargo: Presidente

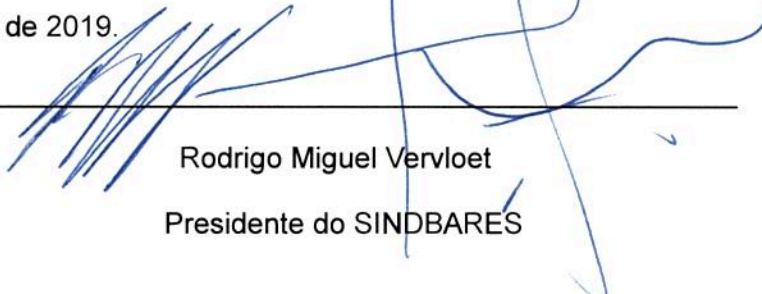
Eleito em: 06/12/2017

Vencimento do mandato: 01/01/2022

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal desta organização, declaro para fins de prova junto a Companhia de Desenvolvimento, Inovação e Turismo de Vitória - CDV, e sob as penas da lei, que inexistem quaisquer débitos em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Municipal ou qualquer Órgão ou Entidade da Administração Pública Federal, Estadual ou Municipal, que impeça a celebração da parceria, na forma deste Plano de Trabalho.

Vitória/ES, 11 de junho de 2019.



Rodrigo Miguel Vervloet

Presidente do SINDBARES

12. APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

Vitória – ES, 11 de junho de 2019



Leonardo Caetano Krohling

DIRETOR PRESIDENTE DA CDV

Vitória – ES, 11 de junho de 2019



Rita de Cássia de Oliveira Sampaio

DIRETORA DE ADMINISTRAÇÃO E
FINANÇAS DA CDV