Companhia de Desenvolvimento, Inovação e Turismo de Vitória

PLANO DE TRABALHO

II Simpósio Latino Americano sobre o Turismo de Observação de Baleias: Status e Perspectivas para a América Latina

Enviado para: Companhia de Desenvolvimento, Inovação e Turismo de Vitória – CDV

Data: 29/03/2019

Valor: R$10.000,00

ASSESSORIA JURÍDICA

Companhia de Desenvolvimento, Inovação e Turismo de Vitória

1. DADOS CADASTRAIS

1.1 – DA ENTIDADE

Nome da Entidade INSTITUTO BALEIA JUBARTE			
CNPJ 01.274.251/0001-27			
Endereço Rua Barão do Rio Branco n° 26 - Centro			
Cidade Caravelas	UF BA	CEP 45.900-000	Estado BAHIA
DDD 73	Telefone	Celular 9 9865-5626	
E-mail eduardo.camargo@baleiajubarte.org.br			
Site www.baleiajubarte.org.br			

1.2 – DADOS BANCÁRIOS

Banco do Brasil	Agência 579-7	Conta Corrente 9667-9	Praça de Pagamento

1.3 – DO RESPONSÁVEL PELA ENTIDADE

Nome completo Eduardo Freitas Moraes de Camargo – Diretor Executivo		
Nº CPF247.893.538-42	Nº RG/ Órgão Expedidor RG194281309/ SSP/SP	
Endereço Rua Sócrates Ramos n° 751, bairro Tancredo		
Cidade/Estado Caravelas/Bahia	UF BA	CEP45.900-000
E-mail eduardo.camargo@baleiajubarte.org.br	Telefone	Celular73 9 9865-5626
Cargo Diretor Executivo	Eleito em: 2/01/2018	Vencimento do Mandato: 01/01/2021

1.4 – DA DIRETORIA

Nome completo Enrico Bruno Guagni Dei Marcovaldi	Diretor Vice-Presidente

1.5 – DO CORPO TÉCNICO

Nome completo Sergio Cipolotti	Coordenador Operacional

1.6 – DO CONSELHO FISCAL

Nome completo Valério Arbex Hernandes	Diretor Financeiro

ASSESSORIA JURÍDICA

2. OUTROS PARTICIPES

(Preencher dados dos partícipes, quando o projeto for desenvolvido em rede)

2.1 – DA ENTIDADE			
Nome da Entidade			
CNPJ			
Endereço (rua, avenida, número, complemento, bairro)			
Cidade	UF	CEP	Estado
DDD / Telefone		Celular	
E-mail			
Site			
Qualificação			

2.2 – DO RESPONSÁVEL PELA ENTIDADE		
Nome completo		
Nº CPF	NºRG/ Órgão Expedidor	
Endereço (rua, avenida, número, complemento, bairro)		
Cidade/Estado	UF	CEP
E-mail	Telefone	Celular
Cargo	Eleito em:	Vencimento do Mandato:

2.3 – DA DIRETORIA	
Nome completo	Cargo

2.4 – DO CORPO TÉCNICO	
Nome completo	Cargo

2.5 – DO CONSELHO FISCAL	
Nome completo	Cargo

ASSESSORIA JURÍDICA

3. DISCRIMINAÇÃO DO PROJETO

3.1 – TÍTULO DO PROJETO	**Período de Execução**	
II Simpósio Latino Americano sobre o Turismo de Observação de Baleias: Status e Perspectivas para a América Latina.	**Início** 11 de junho de 2019	**Término** 15 de junho de 2019
3.2 – OBJETIVO GERAL		
Promover o conhecimento específico sobre a atividade comercial para observação de baleias, com modelos de operação nacionais e internacionais no desenvolvimento responsável do turismo e a viabilização econômica para as localidades costeiras. Importância em divulgar para os profissionais envolvidos algumas boas práticas necessárias a serem realizadas, para caracterizar o estado do Espírito Santo e principalmente a capital Vitória, como um dos roteiros turísticos principais para a observação de baleias no Brasil.		
3.3 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
Os principais objetivos a serem realizados serão: - Capacitar os profissionais marítimos e da área de turismo para desenvolvimento de uma atividade responsável, utilizando modelos e metodologias já realizadas no Brasil e experiências internacionais de sucesso. - Elaborar um protocolo de boas práticas durante o evento com todos os participantes, para ser utilizado como um "guia" no desenvolvimento do turismo para observação de baleias no Brasil, contemplando as diversas experiências relatadas na América Latina. - Expor aos participantes e profissionais presentes como o Brasil vem crescendo nesta atividade agregando a conservação com o desenvolvimento socioeconômico nas localidades onde ocorrem o turismo de observação de baleias. - Divulgar nas mídias e redes sociais o estado do Espírito Santo, principalmente a cidade de Vitória como um importante destino turístico para a observação de baleias na costa do Brasil.		
3.4 – JUSTIFICATIVA		
Os trabalhos de pesquisa e conservação realizados pelo Instituto Baleia Jubarte (IBJ) têm na baleia-jubarte a espécie-bandeira que promove a conservação da biodiversidade marinha em sua área de atuação. O conhecimento científico adquirido é utilizado para o apoio e promoção de políticas públicas relacionadas à criação e manutenção de áreas marinhas protegidas e legislação ambiental a nível nacional. No plano internacional, o IBJ atua em rede para impedir, por exemplo, o retorno da caça comercial em águas internacionais e promover o incremento do turismo de observação de baleias como importante ferramenta de sensibilização da opinião pública a favor das baleias. A prática do turismo para observação de baleias na região tem sido um grande catalisador para unir os países latino-americanos em torno de uma voz unificada no uso não-letal para proteção das baleias na Comissão Internacional da Baleia e em outras partes do mundo. Para promover o interesse pela relevância social e de políticas públicas desta atividade, e proporcionar uma nova oportunidade para compartilhar experiências e aumentar o número de turistas, como a capacidade entre operadores comunitários e outras partes interessadas importantes, o Instituto Baleia Jubarte pretende sediar no primeiro semestre de		

2019 o "II Simpósio Latino Americano sobre o Turismo de Observação de Baleias: Status e Perspectivas para a América Latina", a ser realizada no Espaço Baleia Jubarte, na Praça do Papa em Vitória-ES. Atualmente o Estado do Espirito Santo, principalmente sua capital Vitória é beneficiada com a presença das baleias-jubarte cada vez em maior número, que vem encantando turistas e parte de sua população durante os cruzeiros marítimos para observação de baleias que são realizados durante os meses de junho a novembro

A realização deste evento para marcar a abertura da temporada e fomentar esta atividade turística de experiência única ao visitante, agrega valores a conservação marinha da ilha de Vitoria e será de grande importância para consolidação da atividade na região.

3.5 – PÚBLICO ALVO/ BENEFICIÁRIOS

Profissionais marítimos, operadores de turismo, guias ambientalistas, estudantes universitários, agente governamentais da área de turismo e ambiental.

3.6 – ÀREA DE ABRANGÊNCIA

A área de abrangência deste evento será para todos os profissionais na região do Espírito Santo e com ênfase para a capital de Vitória. Além dos representantes latino-americanos e outros brasileiros que estarão como palestrantes divulgando suas práticas locais com o turismo de observação de baleias. O evento busca atrair muitos estudantes do curso de turismo, ciências biológicas e oceanografia, como outros interessados nesta atividade que trará novos desafios a serem desenvolvidos pelo setor turístico, e disseminar informações de ações socioambientais no estado com os diferentes exemplos praticados nas diversas regiões da América Latina.

3.7 – METODOLOGIA

Para início do evento será programado uma noite de abertura oficial do Simpósio com os inscritos, palestrantes, instituições e parceiros locais no Espaço Baleia Jubarte em Vitória. Serão realizados 2 dias de atividades teóricas com palestras e debates, com a dinâmica de bloco de 3 apresentações com uma rodada de perguntas e conversa com os participantes, com um moderador nesta articulação. Após estes 2 dias de apresentações, será programado uma saída de campo com os palestrantes e alguns convidados para observação de baleias em Vitória, com o acompanhamento técnico do IBJ, se houver condições climáticas. As atividades serão programadas e desenvolvidas pelo corpo técnico do IBJ que já realizam eventos com o tema proposto no estado da Bahia em anos anteriores. Como documento final será produzido um relatório com todos os temas trabalhados durante o evento, destacando algumas boas práticas debatidas ao longo do simpósio, a serem desenvolvidas pelos parceiros locais responsáveis pela observação de baleias e sensibilização ao turista.

3.8 – CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL/ QUALIFICAÇÃO EQUIPE TÉCNICA

Os profissionais que realizarão as atividades durante o evento serão profissionais do corpo técnico do IBJ, gestores e biólogos com experiências na área de conservação marinha e principalmente com especialidade no desenvolvimento do turismo de observação de baleias a duas décadas no estado da Bahia. Além da equipe de comunicação que trabalharão em conjunto na elaboração de todo conteúdo da programação e divulgação do evento. Além de realizar toda captação de imagens (Fotografia e Vídeo) durante o simpósio, para posteriormente elaboração do material específico contendo todas as atividades realizadas.

ASSESSORIA

3.9 – RESULTADOS/ PRODUTOS ESPERADOS/ IMPACTOS PREVISTOS

Dentre os resultados esperados do projeto, destacam-se:

a. Aumento significativo do volume de turismo de observação de baleias na região abrangida;
b. Integração efetiva entre a atividade de turismo de observação de baleias e outras atividades de Ecoturismo na região;
c. Consolidação da "marca" do Turismo de Observação de Baleias na capital de Vitória do Espirito Santo.
d. Ampliação da oferta de oportunidades de formação acadêmica regional na área de turismo e conservação marinha;
e. Reconhecimento de marcas dos parceiros do projeto enquanto apoiadores do desenvolvimento sustentável regional através do turismo de observação de baleias.
f. Capacitação dos profissionais que desenvolvem esta atividade no Brasil, promovendo a troca de experiências entre os países Latino Americanos.

Eventos como este promovem impactos positivos na divulgação do destino turístico, diversificação dos atrativos eco turísticos, mas principalmente na qualificação da mão de obra especializada para desenvolvimento desta atividade integrada com o meio ambiente, gerando emprego e aumentando o fluxo turístico no estado.

3.10 – DA ADMINISTRAÇÃO DA PARCERIA

Como indicadores para os objetivos específicos e resultados esperados podemos citar a presença de um público-alvo estimado de 100 pessoas, contabilizados com uma lista de presença destacando profissão e região onde cada participante e qual atividade desenvolve. Outro indicador será o documento elaborado durante o evento destacando as boas práticas realizadas pelos diversos representantes das empresas e Instituições que ali se fizeram presentes, incluindo os palestrantes e participantes em geral. Todo o registro fotográfico e de vídeos gerados durante os 3 dias de atividades serão apresentados através dos links das notícias e reportagem realizadas durante todo o evento. Para o evento cultural, com realização de apresentação de música estima-se a presença de 500 participantes

ASSESSORIA JURÍDICA

4. OBRIGAÇÕES DOS PARTÍCIPES

Preencher indicando as obrigações de cada um dos partícipes, quando o projeto for desenvolvido em rede.

5. METAS E ETAPAS

META 1 **ETAPA 1.1** - Elaborar a programação do Simpósio e divulgar para as mídias impressas, televisivas e redes sociais do IBJ.	METAS E ETAPAS **Meta 1** -Organização de evento e programação do evento	DESCRIÇÃO/ ESPECIFICAÇÃO		ESTIMATIVA DE CUSTO		
ITEM	DESCRIÇÃO/ ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE MEDIDA	QUANT.	VALOR UNITARIO	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Item 1. Equipe de organização de evento					
ETAPA 1.2 Convidar Instituições parceiras e órgãos públicos para participar	Item 1. Envio a programação da programação aos convidados oficiais	**E-mail enviados aos convidados**	**40**	-	-	-
ETAPA 1.2 Organizar	Item 1. Organizar encontro e palestra com os profissionais	**Dias de evento/número**	**4 dias** **14**	-	-	-

capacitação os profissionais marítimos e operadores de turismo.	marítimos e operadores	**de palestras**	**palestras**			
ETAPA 1.4 – Confirmar presença dos palestrantes.	Item 1. Contato e-mail e telefônico	**E-mail enviado e contato telefônico**	**10**	**-**	**-**	**-**
Etapa 1.5 Organizar espaço e equipamentos necessários para a realização deste evento previsto para 100 pessoas.	Item 1. Organização de evento de abertura Item 2. Organizar coffe break durante os 2 dias de apresentações Item 3. Organizar som, cadeiras, caixa de som, microfone para serem utilizados no evento	**Organização de evento**	**1**	**10.000,00**	**10.000,00**	**10.000,00**
TOTAL						**10.000,00**

6. CRONOGRAMA FÍSICO DE EXECUÇÃO

CRONOGRAMA FÍSICO			
CRONOGRAMA DE ACORDO COM AS METAS E ETAPAS	**VALOR**	**DATA INICIAL**	**DATA FINAL**
META 1	10.000,00	11/06/2019	15/06/2019

ASSESSORIA JURÍDICA

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO REPASSE

MÊS DE REPASSE	META 1				TOTAL
JUNHO	10.000,00				10.000,00
SOMA					**10.000,00**

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA CONTRAPARTIDA

MÊS DE REPASSE	META 1	META 2	META 3	META 4	TOTAL
ABRIL	X				
MAIO	X		X		
JUNHO		X	X		
SOMA	**Serviços**	**Serviços**	**Serviços**		

8. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS (R$)

Item	Descrição	Cód. Despesa	Quant.	Unid. Medida	Estimativa de custos		
					Valor unitário (R$)	Valor mensal (R$)	Valor Acumulado (R$)
	ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS, EXCETO CULTURAIS E ESPORTIVOS		4	Dias	2500,00	10000,00	10.000,00
	TOTAL						**10000,00**

Contrapartida Econômica / Financeira do (a) órgão/entidade:

Especificação da contrapartida para o projeto	Recursos aplicados na contrapartida (R$)			
	Serviço	Pessoal	Imóvel	Financeiro
Pesquisa e relatório de fluxo turístico no evento	X			
Consolidação da logomarca "vem pra Ilha" em abrangência Regional, Estadual, Nacional e Internacional	X			
Capacidade de potencializar o trade de turismo local abrangência acima de 6 setores	X			
Possibilidade de aumentar tempo de permanência no destino "Ilha de Vitória"	X			
Evento que promova a comercialização de pacotes turísticos com abrangência Regional, Estadual, Nacional e Internacional	X			
Promoção dos produtos turísticos locais de lazer por meio de visitas aos atrativos turísticos e pólo gastronômicos da cidade com abrangência de Comercialização e Cortesia	X			
Tipo de mídia contendo a aplicação da logomarca turística "vem pra Ilha" com abrangência outdoor/busdoor, online, Rádio, Televisão; Cobertura com abrangência Nacional	X			
; Disponibilização de espaço e equipamento para exibição de vídeo institucional do turismo de Vitória	X			
Disponibilização de Stand no evento para a CDV realizar ações de promoção turística do destino "Ilha de Vitória"	X			

9. DOS PRAZOS

O prazo de vigência da parceria será até: 04/07/2019	
As contas serão prestadas em:	
(x) parcela única	( ) parcelas parciais (de acordo com o cronograma de desembolso)
Prazos de análise da prestação de contas pela administração pública responsável pela parceria: 90 dias	
Parcela única: 90 dias a partir da data de entrega da prestação de contas	
Prestação de contas final: 90 dias a partir da data de entrega da prestação de contas	

Obs.: Os prazos para a entrega da prestação de contas devem obedecer ao disposto nos itens 17 e 18 do Manual

10. RESPONSÁVEL PELA PARCERIA Eduardo Freitas Moraes de Camargo	
Telefone:	Celular: 73 9 9865-5626
E-mail: eduardo.camargo@baleiajubarte.org.br,	
RG/ órgão expedidor: RG194281309/SSP/SP	CPF: 247.893.538-42
Cargo: Diretor Executivo	
Eleito em 2/01/2018	Vencimento do mandato: 01/01/2021

ASSESSORIA JURÍDICA

Companhia de Desenvolvimento, Inovação e Turismo de Vitória

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal desta organização, declaro para fins de prova junto a Companhia de Desenvolvimento, Inovação e Turismo de Vitória - CDV, e sob as penas da lei, que inexiste qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Municipal ou qualquer Órgão ou Entidade da Administração Pública Federal, Estadual ou Municipal, que impeça a celebração da parceria, na forma deste Plano de Trabalho.

Vitória ES, 06 de maio de 2019

Eduardo Freitas Moraes de Camargo
DIRETOR EXECUTIVO

12. APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

Vitória ES, 06 de maio de 2019.

Leonardo Caetano Krohling
Diretor Presidente da CDV

Vitória ES, 06 de maio de 2019.

Rita de Cássia de Oliveira Sampaio
Diretora Administrativa Financeira da CDV

ASSESSORIA JURÍDICA