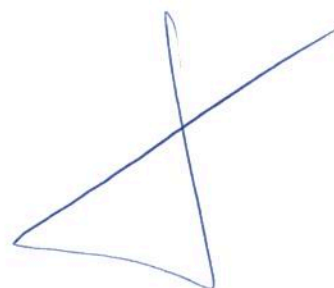


PLANO DE TRABALHO

VITORIA STONE FAIR | MARMOMAC LATIN AMERICA 2020
49ª FEIRA INTERNACIONAL DO MÁRMORE E GRANITO

Enviado para:

Valor:
R\$ 20.000,00



1. DADOS CADASTRAIS

1.1 – DA ENTIDADE

Nome da Entidade Sindirochas – Sindicato da Indústria de Rochas Ornamentais, Cal e Calcários do Estado do Espírito Santo			
CNPJ 27.264.399/0001-74			
Endereço Avenida João Palácio, 300 – Salas 404, 405, 406 – Torre B – Centro Empresarial Shopping Mestre Álvaro			
Cidade Serra	UF ES	CEP 29160-161	Estado Espírito Santo
DDD 027	Telefone 3225-2358	Celular	
E-mail sindirochas@sindirochas.com.br			
Site www.sindirochas.com.br			

1.2 – DADOS BANCÁRIOS

Banco Banestes 021	Agência 0115	Conta Corrente 12.757.670	Praça de Pagamento Cachoeiro de Itapemirim/ES
------------------------------	------------------------	-------------------------------------	---

1.3 – DO RESPONSÁVEL PELA ENTIDADE

Nome completo Tales Pena Machado			
Nº CPF 981.478.977-15		Nº RG/ Órgão Expedidor 734.209 - SSP-ES	
Endereço Rua Rodolfo Fiorio, S/nº, Ed. Adelia Pazini Fiorio, Bairro Independencia			
Cidade/Estado Cachoeiro de Itapemirim ES		UF ES	CEP 29306-331
E-mail tales@magban.com.br		Telefone (28) 3521-6144	Celular (28) 99885-4700
Cargo Presidente	Eleito em 2018	Vencimento do Mandato 2021	

1.4 – DA DIRETORIA

Nome completo Eutemar Antônio Venturim	Cargo Vice-Presidente
--	---------------------------------

1.5 – DO CORPO TÉCNICO

Nome completo Celmo de Freitas	Cargo Executivo
--	---------------------------

1.6 – DO CONSELHO FISCAL

Nome completo
Ed Martins André

Cargo
Conselho Fiscal

2. OUTROS PARTICIPES

(Preencher dados dos partícipes, quando o projeto for desenvolvido em rede)

2.1 – DA ENTIDADE

Nome da Entidade

-

CNPJ

-

Endereço

-

3. DISCRIMINAÇÃO DO PROJETO

3.1 - TÍTULO DO PROJETO	Período de Execução	
VITORIA STONE FAIR MARMOMAC LATIN AMERICA 2020 49ª Feira Internacional do Mármore e Granito	Início 11/02/2020	Término 14/02/2020
3.2 – OBJETIVO GERAL		
Contribuir para a promoção e comercialização dos produtos e serviços da cadeia produtiva de rochas ornamentais do Brasil, apoiado pela inovação tecnológica e pelo desenvolvimento sustentável do setor.		
3.3 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS		

- Contribuir para um ambiente favorável à realização de novos negócios e parcerias, informações e inovações tecnológicas e comerciais;
- Estimular o intercâmbio de empresas e entidades que compõem o setor de rochas ornamentais com atores internacionais;
- Difundir e promover a utilização de produtos e serviços derivados de rochas ornamentais;
- Valorizar as ações de desenvolvimento sustentável do setor de rochas ornamentais;
- Promover o Brasil e o Estado do Espírito Santo como importante polo processador e exportador de rochas ornamentais;
- Incrementar as exportações brasileiras de rochas ornamentais.

3.4 – JUSTIFICATIVA

As rochas são o quinto maior produto de base mineral exportado pelo Brasil, atrás do minério de ferro, minério de cobre, ouro e ferro-nióbio. O Brasil possui a maior diversidade de rochas ornamentais no mundo e uma das maiores reservas. No continente americano, é o principal produtor e fornecedor de rochas. A produção brasileira abrange uma grande variedade de rochas, como granitos, mármore, quartzitos, ardósias, pedra-sabão, metal conglomerados, serpentinos, travertino, calcário e outros tipos comercializados nos mercados interno e externo. Atualmente o país ocupa a 4ª posição no ranking mundial de produção, sendo responsável por 6% da produção mundial de rochas ornamentais e a 6ª posição no ranking mundial de exportação de rochas (O Setor Brasileiro de Rochas Ornamentais, ABIROCHAS, 2018).

As transações comerciais são superiores a US\$ 5 bilhões nos mercados interno e externo. Cerca de 10.000 empresas, dentre as quais pelo menos 400 exportadoras regulares, integram sua cadeia produtiva e respondem por 120 mil empregos diretos e 360 mil indiretos. O Brasil se destaca nesse setor por ser o principal fornecedor para o mercado dos EUA (US\$ 692,3 milhões exportados), e por ser considerado o maior e melhor produtor mundial de chapas (capacidade de 93 milhões m²/ano), com 320 teares multifio diamantado em operação (100 teares de fabricação nacional). São mais de 1.200 variedades comercializadas nos mercados interno e externo, 1.500 pedreiras ativas, 10 mil empresas atuando na cadeia produtiva, com capacidade de produção de 50 milhões de m²/ano de rochas de processamento simples. O consumo interno é de 70,3 milhões de m², incluindo rochas de processamento simples e especial, já as exportações atingiram US\$

1,21 bilhão (6% do total mundial) e 2,32 milhões de toneladas (5% do total mundial), com um saldo exportado de US\$ 1,17 bilhão na balança comercial do setor de rochas. São exportados 22,6 milhões de m² equivalentes de granitos e similares em chapas (com 2 cm de espessura). Há pelo menos 400 empresas exportadoras (vendas no exterior para mais de 100 países).

As exportações brasileiras de produtos de rochas ornamentais e de revestimento fecharam o ano de 2017 com US\$ 1,1 bilhão e 2,36 milhões t. O Brasil exportou rochas ornamentais para 117 países em 2017, novamente com maior destaque para EUA, China e Itália.

As exportações para os EUA somaram US\$ 692,3 milhões e 986,1 milhões t, com preço médio de US\$ 700/t. A participação dos EUA no faturamento das exportações brasileiras de rochas foi de 62,5% em 2017 (ABIROCHAS, 2018).

As exportações para a China, dominadas por rochas brutas (blocos) e com preço médio de apenas US\$ 180/t, somaram US\$ 136,2 milhões e 758,2 mil t, com ligeiro incremento frente a 2016. A participação chinesa, no total do faturamento das exportações brasileiras de rochas evoluiu de 11,5% em 2016 para 12,3% em. Já as exportações para a Itália são as mais diversificadas, incluindo blocos e chapas de granitos e mármore, além de produtos de ardósia e quartzitos foliados, somaram US\$ 72,1 milhões. (ABIROCHAS, 2018)

Exportações de rochas ornamentais foram efetuadas por 18 estados brasileiros em 2016. Apenas os estados do Espírito Santo, Minas Gerais, Bahia, Ceará e Rio Grande do Norte efetuaram vendas superiores a US\$ 10 milhões. Com 1,8 milhões t e US\$ 921,4 milhões, destacou-se novamente o Espírito Santo, que respondeu por 75% do volume físico e 81% do total do faturamento das exportações brasileiras, liderando o ranking das exportações de rochas brasileiras. (ABIROCHAS, 2017).

O SETOR DE ROCHAS ORNAMENTAIS NO ESPÍRITO SANTO

Localizado na Região Sudeste, o Espírito Santo possui destaque no setor de rochas ornamentais, por ser considerado o maior Estado produtor e o principal exportador de chapas e blocos do Brasil, detendo o maior parque de beneficiamento e o maior polo produtor de bens de capital para o segmento, respondendo por 81,7% do total do faturamento e 76,2% do total do volume físico das exportações brasileiras de rochas. Dos 320 teares multifio (tecnologia de ponta)

instalados no Brasil, 290 estão no Espírito Santo, cuja produção concentra-se principalmente em dois polos: norte (Nova Venécia, Barra de São Francisco, Baixo Guandu, São Mateus, Ecoporanga, etc.) e sul (Cachoeiro de Itapemirim, Vargem Alta, Rio Novo, Castelo). A região norte do ES, cujo núcleo principal é o município de Nova Venécia, caracteriza-se pela extração de rochas com grande diversidade de cores e qualidade. Já a região sul apresenta extração de matéria prima com coloração básica, sendo o seu forte o beneficiamento do produto.

Além de ser um dos mais atraentes Estados brasileiros, por seus atrativos naturais e culturais, constata-se que o Espírito Santo tem uma forte expressão econômica no cenário nacional.

APRESENTAÇÃO DO PROJETO

VITORIA STONE FAIR | MARMOMAC LATIN AMERICA 2020

Tradicionalmente, o setor de Rochas Ornamentais tem como maior palco de exposições de seus produtos, soluções e encontros de negócios, as Feiras Internacionais que ocorrem, principalmente, na China, Itália, nos Estados Unidos e no Brasil. Tais feiras são ferramentas importantes para que as empresas possam mostrar seus diferenciais e ampliar seu potencial competitivo.

Uma das maiores feiras internacionais do setor de rochas ornamentais acontece no Brasil: a Vitória Stone Fair, evento referência do setor na América Latina. A primeira Feira Internacional do Mármore e Granito foi realizada em 1989, na cidade de Cachoeiro de Itapemirim, e no ano de 2003 passou a ser realizada, também, no município de Serra, na Grande Vitória. Na edição de 2014, a feira ganhou nova dimensão com o novo posicionamento: Vitória Stone Fair | Marmomac Latin America, passando a integrar a rede Marmomac de eventos internacionais, do grupo italiano Veronafiere (www.veronafiere.it), com o objetivo de incrementar a capacidade de negócios e investimentos em ações para fomento e a ampliação do uso de rochas ornamentais nos mais diversos projetos de decoração e construção civil.

A Vitória Stone Fair é destinada às empresas e profissionais que compõem o setor de rochas e tem por objetivo promover grandes negócios dentro de toda a cadeia produtiva do setor e, também, a competitividade das indústrias brasileiras de rochas ornamentais. Para tanto, o projeto visa reunir empresas compradoras e vendedoras, nacionais e internacionais, em um ambiente capaz de apresentar a diversidade das rochas brasileiras, além de agregar uma ampla

gama de produtos e serviços integrantes da cadeia produtiva da construção civil, arquitetura, design e decoração, desenvolvimento de tecnologia, logística e comércio exterior, órgãos de fomento e apoio à atividade, e oportunidades de desenvolvimento de parcerias estratégicas e negócios futuros. Seu fator de maior relevância consiste exatamente em proporcionar o intercâmbio das empresas que compõem o Arranjo Produtivo Local com atores do mercado mundial, criando um ambiente favorável à realização de novos negócios e parcerias, com importantes reflexos nas exportações brasileiras.

Na edição de 2019 a Vitória Stone Fair | Marmomac Latin America reuniu mais de 200 expositores nacionais e internacionais provenientes dos países como Bulgária, China, Coreia do Sul, Espanha, Índia, Itália, Portugal e Rússia. Além disso, a feira contou com a participação expressiva de compradores nacionais e internacionais durante os quatro dias do evento. Com foco no mercado externo, o evento recebeu missões estrangeiras, potencialmente compradores, que somaram 100 compradores internacionais convidados pela equipe de promoção do evento, para compor o programa Buyers Club, o que demonstra que o mercado de rochas ornamentais está em constante crescimento. O evento recebeu, ainda, mais de 15 mil visitantes de 51 países e de 23 estados brasileiros, fortalecendo a importância do Brasil no setor de rochas ornamentais e consolidando a feira como referência para o mercado de rochas, da construção civil, da arquitetura e design.

A Vitória Stone Fair | Marmomac Latin America é realizada pela Milanez & Milaneze, uma empresa do Grupo internacional Veronafiere e promovida pelo Centro Tecnológico do Mármore e Granito (CETEMAG) e pelo Sindicato da Indústria de Rochas Ornamentais, Cal e Calcários do Estado do Espírito Santo (SINDIROCHAS), que apresentam as informações pertinentes à realização desse evento, descrevendo o cenário para seus investimentos. O evento conta, ainda, com o apoio institucional da Associação Brasileira da Indústria de Rochas Ornamentais (ABIROCHAS) e do Centro Brasileiro dos Exportadores de Rochas Ornamentais (CENTRORochas).

VITÓRIA STONE FAIR - IMPACTO NO TURISMO

Além de resultados econômicos e financeiros dos negócios gerados pela Vitória Stone Fair para o Estado do Espírito Santo, é importante destacar que a realização da feira tem um impacto positivo, também, no turismo de negócios nos municípios da Grande Vitória. Com a realização do

evento, os hotéis têm ocupação máxima, os restaurantes recebem um grande fluxo de clientes, e o comércio amplia as transações realizadas. O gasto médio tem crescimento anual histórico de 11%, que está acima da inflação, criando resultado favorável para o setor que é atendido, essencialmente, por pequenos negócios.

De acordo com pesquisa realizada pela Secretaria de Estado do Turismo - SETUR, 27% dos turistas nacionais e/ou internacionais se desloca ao Estado do Espírito Santo entre 2 a 3 vezes ao ano após ter visitado o evento. A maioria dos turistas (80,2%) pretende retornar à cidade por motivo de lazer, o que comprova a eficácia do evento como importante ferramenta de divulgação do turismo local.

A edição 2020 acontecerá na semana de um dos grandes eventos da capital – o Carnaval de Vitória, motivo pelo qual os visitantes aproveitam para conhecer um pouco mais do nosso estado, e aproveitar este evento que é um marco em nosso calendário.

3.5 – PÚBLICO ALVO/ BENEFICIÁRIOS

A VITORIA STONE FAIR 2020 espera reunir mais de 240 expositores e atrair um público de aproximadamente 18 mil visitantes.

Público-Alvo:

- Empresas dedicadas à extração, produção de chapas e comercialização de rochas ornamentais no Brasil;
- Marmorarias;
- Fornecedores de máquinas, equipamentos, ferramentas, insumos e serviços;
- Empresas de construção civil, e as integrantes dessa cadeia: designers, arquitetos, engenheiros e decoradores;
- Entidades e órgãos de apoio e fomento a negócios e desenvolvimento sustentável;
- Delegações de compradores internacionais; Imprensa nacional e internacional especializada;
- Empresas voltadas ao comércio exterior e logística; pesquisadores e estudantes.

Beneficiários do projeto:

- Os Sindicatos Patronais, com a melhora da capacidade de gestão e administração, possibilitando um melhor atendimento a seus filiados, o que implica em melhora na captação e retenção de associados, por meio de informações e inovações tecnológicas, dentre outros

aspectos;

- As indústrias do setor, em particular as micro e pequenas, filiadas aos Sindicatos e entidades que compõem este setor que poderão receber melhor atendimento e serem mais fortemente representadas na defesa de seus interesses;
- Os Arranjos Produtivos Locais (APL's) na medida em que se fortalecem perante a comunidade e os poderes públicos, por ser constituída através de empresas e empregados mais capacitados para a alavancagem do setor;
- Os estados e municípios que apoiam as atividades empresariais do setor e que busca, com isso, a melhoria contínua e o desenvolvimento sustentável, por meio de novos processos, produtos e serviços de atividades correlatas, tais como hospedagem, alimentação e compras;
- O Brasil que se preocupa com atividades empresariais que ampliem positivamente a balança comercial, reforcem o PIB e ampliem a marca Brasil em nível mundial.

3.6 – ÁREA DE ABRANGÊNCIA E TEMÁTICA DO EVENTO

A VITORIA STONE FAIR | MARMOMAC LATIN AMERICA – Feira Internacional do Mármore e Granito, será realizada no Pavilhão de Carapina, Município de Serra, na Grande Vitória, estado do Espírito Santo.

O evento possui uma abrangência Internacional, contando com apoio Institucional de associações e entidades do setor de diversos estados e também internacionais, tais como: ABIROCHAS (Associação Brasileira de Rochas Ornamentais); SEBRAE; SESI/SENAI; CENTRORochas (Centro Brasileiro dos Exportadores de Rochas Ornamentais); BANDES; CBIC (Camara Brasileira da Indústria da Construção Civil); SINDUSCON-ES (Sindicato da Construção Civil do Espírito Santo) e GOVERNO DO ESTADO.

A diversidade das rochas ornamentais e as novidades tecnológicas atraíram mais de 15 mil visitantes durante os quatro dias da Vitória Stone Fair 2019, realizada no Carapina Centro de eventos, Serra, Estado do Espírito Santo. O evento contou com mais de 200 expositores. Grupos qualificados de compradores nacionais e internacionais, provenientes de 12 países e 23 Estados brasileiros, estiveram presentes no evento. Obteve-se um total de 15.211 visitantes, durante os 04 dias do evento, conforme demonstrado na figura 1:

VISITANTES / DIA

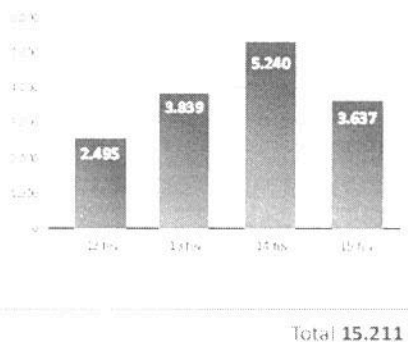


Figura 1: Número total de visitantes da Vitória Stone Fair 2019.

A Vitória Stone Fair 2019 recebeu 23 Estados brasileiros representados pelos visitantes do evento: Acre, Alagoas, Amapá, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso, Pará, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo, Sergipe e Tocantins.

A figura 2 apresenta os visitantes por regiões do Brasil.

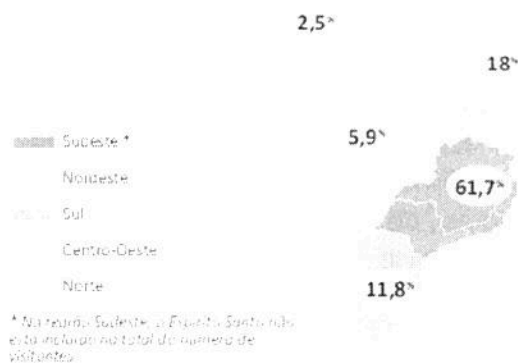


Figura 2: Número de visitantes por região.

Maior parte dos visitantes internacionais eram da Europa, América do Norte e América do Sul (Na América do Sul, os visitantes brasileiros não estão incluídos no valor total de visitantes).

De todo modo, países de todos os continentes marcaram presença no evento, somando **51 países participantes**: Alemanha, Antígua e Barbuda, Arábia Saudita, Argentina, Austrália, Bélgica, Bolívia, Brasil, Bulgária, Canadá, Chile, China, Colômbia, Costa Rica, Egito, Emirados Árabes, Equador, Espanha, Estados Unidos, França, Grécia, Guiana Francesa, Honduras, Índia, Irã, Irlanda, Itália,

Jamaica, Macedônia, Marrocos, México, Moçambique, Mônaco, Namíbia, Nova Zelândia, Paraguai, Peru, Polônia, Portugal, Quênia, Reino Unido, República Checa, República Dominicana, Romênia, Rússia, Singapura, Suíça, Taiwan, Turquia, Uruguai e Vietnã.

A figura 3 ilustra a participação de cada continente no evento:

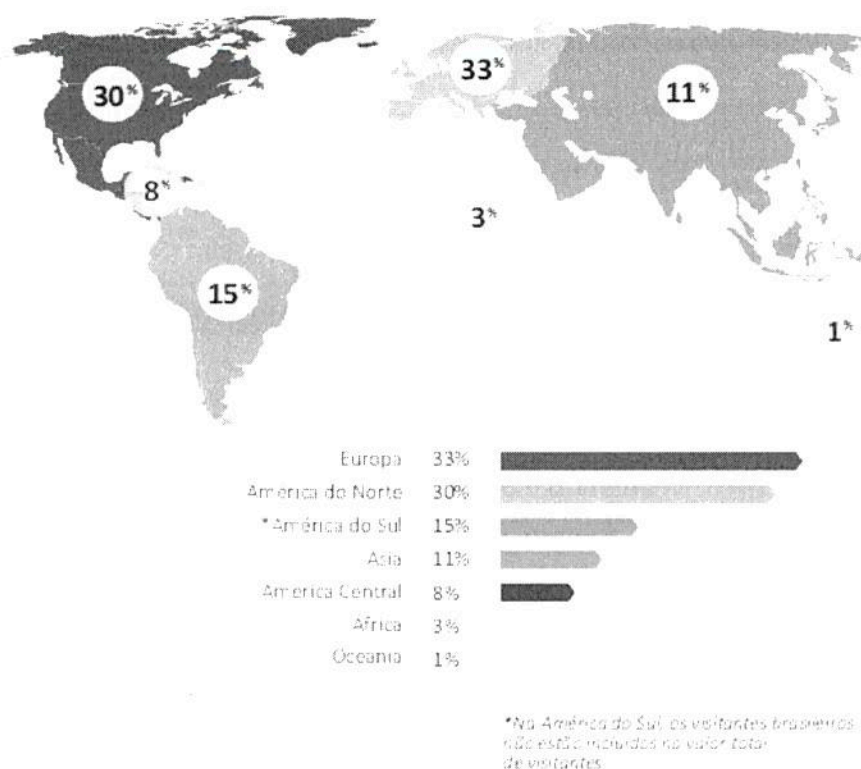


Figura 3: Representação dos continentes no evento.

Durante o processo de exposição, também são realizadas palestras, seminários workshops, e outros encontros empresariais, que compõem o quadro de programação técnica do evento, e possibilitam a apresentação qualitativa dos produtos/soluções disponíveis no mercado mundial, impulsionando a execução de novos negócios entre as empresas participantes. O Conteúdo da programação reúne entidades e profissionais do setor a fim de apresentar as inovações, materiais, aplicabilidade de rochas, oportunidades para o setor, entre outros assuntos correlatos. Abaixo, a programação técnica realizada na edição de 2019.

Programa

Horário de Funcionamento

12 a 15 de fevereiro (terça-feira a sexta-feira)
13h às 20h (acesso até as 19h)

12 de Fevereiro | Terça-feira

- 13h Início do funcionamento da feira
- 13h às 19h Archathon Vitoria Stone Fair – Workshop de Criatividade – Parte 1
- 14h às 17h Reunião interna - Fines | Auditório
- 17h Solenidade de Abertura Oficial com a presença de autoridades Federal, Estadual e Municipal, lideranças do setor de rochas ornamentais, empresários e expositores.
- 20h Encerramento diário da feira (acesso ao público até as 19h)

13 de Fevereiro | Quarta-feira

- 13h Início de funcionamento da feira
- 13h às 19h Archathon Vitoria Stone Fair – Workshop de Criatividade – Parte 2
- 17h às 19h Apresentação do BI Panorama das Exportações & Importações Brasileiras de Rochas Ornamentais | Severo Martinez - M&F Consultoria - Inteligência de Mercado em parceria com CENTROROCHAS
- 20h Encerramento diário da feira (acesso ao público até as 19h)

14 de Fevereiro | Quinta-feira

- 13h Início de funcionamento da feira
- 13h às 17h Archathon Vitoria Stone Fair - ArchTrial - Seletiva dos Mentores
- 17h às 18h30 Fórum: Logística Capixaba e Movimento Internacional de Mercadorias no Setor de Rochas Ornamentais
Transporte Multimodal - Ferrovia - Diego Zanella /VLI Multimodal S A
Navegação & Porto – Pedro Benevides/Log-In – Terminal de Vila Velha
OEA – Operador Econômico Autorizado – Dra. Luciana Mattar/APRA Portocel Debate
- 20h Encerramento diário da feira (acesso ao público até as 19h)

15 de Fevereiro | Sexta-feira

- 13h Início de funcionamento da feira
- 14h às 17h Archathon Vitoria Stone Fair - ArchTrial (Apresentação de projetos para comissão julgadora e escolha do vencedor)
- 20h Encerramento da feira (acesso ao público até as 19h)

*Programação sujeita a alterações

Como destaque dos projetos especiais realizados pela feira em 2019 e que serão, novamente, realizados na edição de 2020, temos:

- **BUYERS CLUB**

É um clube exclusivo de compradores internacionais. De olho na diversificação de mercados, o programa convida um número significativo de importadores mundiais, com poder de compra, para visitar a feira.

Já está confirmada a participação de 100 compradores, proveniente de 20 países, com destaque para: Romenia, Malásia, Taiwan, Vietnã, Estados Unidos, Itália, China, Letônia, entre outros.

- **PROJETO DESIGN - Apex/Abirochas/Vitoria Stone Fair**

Dentro do projeto *Brasil Original Stones*, a ABIROCHAS realizar uma exposição com foco no Design dentro da Vitoria Stone Fair.

Em uma área de aproximadamente 100m², serão expostas peças desenhadas por 25 designers selecionados, utilizando rochas ornamentais. Cada peça/design será apadrinhada pelas empresas participantes.

- **STONE COLLECTION**

O Projeto Stone Collection irá reunir os lançamentos mais relevantes e as tendências no uso de rochas para 2020, compondo uma exposição exclusiva e inédita e exaltando as tendências das rochas ornamentais brasileiras.

- **PROJETO IMAGEM**

Parceria e convite a jornalistas especializados dos principais países atuantes no setor. Estarão presentes no evento, a convite da Milanez & Milaneze, jornalistas dos países: Itália, Turquia e Polônia, além de revistas de arquitetura & construção do Brasil.

3.7 – METODOLOGIA

O objetivo do presente tópico, é descrever o conjunto de etapas ordenadamente dispostas que devem ser superadas na implementação do Projeto da VITORIA STONE FAIR 2020.

FASE 1 - Planejamento e Gestão Executiva:

1. Reserva da área de exposição;
2. Elaboração de planos e projetos, abrangendo o planejamento estratégico e os projetos básico, arquitetônico, gráfico e mídia;
3. Exposição dos conceitos dos projetos aos parceiros institucionais;
4. Lançamento do evento;
5. Provimento de estrutura administrativa e operacional para gerenciamento do projeto.

FASE 2 - Programação Operacional e Estruturação

1. Obtenção de licenças e alvarás: Governo do Estado, Secretaria da Fazenda, CREA/ES, Corpo de Bombeiro e Prefeitura Municipal;
2. Execução do plano de divulgação, incluindo a confecção das peças promocionais e de apoio ao evento, a inserção de anúncios e matérias em revistas especializadas, a visita a eventos, expositores e a mobilização de jornalistas especializados;
3. Capacitação de equipe de apoio, comercialização e operacional;
4. Comercialização de espaços da área de exposição;
5. Estruturação física e operacional do evento, mediante a contratação e supervisão de serviços de fornecedores especializados.

FASE 3 - Programação Operacional e Estruturação

1. Credenciamento de expositores e visitantes;
2. Solenidade de abertura oficial da feira;
3. Orientação aos expositores e visitantes;
4. Realização de eventos paralelos;
5. Aplicação de pesquisa junto aos expositores e aos visitantes;
6. Modus operandis das pesquisas no evento.

Fase 4 - Finalização do Evento

1. Elaborar "clipping" do evento;
2. Tratamento de dados estatísticos da pesquisa efetivada junto aos expositores e visitantes;
3. Consolidar relatórios técnico e financeiro;
4. Prestar contas aos órgãos parceiros.

3.8 – CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL/ QUALIFICAÇÃO EQUIPE TÉCNICA

Em 03 de maio de 1973 foi fundado o primeiro sindicato do setor de rochas ornamentais, inicialmente chamado de Sindicato da Indústria de Extração de Mármore, Calcários e Pedras de Cachoeiro de Itapemirim, que mais tarde evoluiu para Sindicato da Indústria de Rochas Ornamentais, Cal e Calcários do Espírito Santo.

Até o ano de 1995, o Sindirochas atuava apenas no Sul do Estado, hoje o Sindicato é o único representante legal das empresas do setor de rochas do Espírito Santo e o com o maior número de empresas associadas no país, com mais de 500 empresas.

Para atender com extrema eficiência toda demanda em cada região, a entidade possui uma sede localizada na cidade da Serra e mais três subsedes, em pontos estratégicos, nos municípios de Cachoeiro de Itapemirim, Nova Venécia e Barra de São Francisco.

Dentre muitas de suas atividades, destaque especial para promoção das feiras internacionais de rochas ornamentais Vitória Stone Fair e Cachoeiro Stone Fair, que se comportam como vitrine para a divulgação do setor de rochas e seus produtos no mercado interno e em especial no mercado internacional de rochas ornamentais.

Nas ações realizadas ao longo de sua existência, foi possível perceber resultados importantes em

termos de intercâmbio técnico e comercial, cada vez maior a promoção da indústria de rochas ornamentais que incorpora todos os segmentos responsáveis pela transformação de rochas, incluindo desde a produção de bens e serviços intermediários.

Em meio a tantos desafios de ordem local e global, é extraordinário ter a oportunidade e o privilégio de mostrar a versatilidade, credibilidade, competência e qualidade das empresas capixabas no desenvolvimento das ações do Sindirochas.

3.9 – RESULTADOS/ PRODUTOS ESPERADOS/ IMPACTOS PREVISTOS

A 49ª Feira Internacional do Mármore e Granito – Vitória Stone Fair 2020 pretende reunir mais de 240 expositores e mais de 18 mil visitantes. A organizadora do evento concentra-se na busca de um público qualificado para participar da feira, de forma a fomentar negócios e fortalecer o setor de rochas ornamentais do Estado do Espírito Santo, bem como alavancar as exportações dos produtos e soluções do setor.

O público expositor e visitante da VITORIA STONE FAIR é formado não apenas por ofertantes e compradores de produtos e soluções para o setor de rochas, mas sim por agentes de toda a cadeia produtiva e industrial. Desta forma, são esperados no evento, participantes de diferentes estados brasileiros e inclusive de outros países.

Como característico do evento, além da geração de negócios, contará com uma ampla programação paralela, com destaque para o *Brasil Original Stones Desing*, *Stone Collection* e *Buyers Club*. Com a presença de profissionais renomados e representantes nacionais de diversos setores, os participantes poderão conferir as principais novidades e tendências do setor de rochas.

A participação em feiras nacionais possibilita o contato direto com os principais expositores e entidades do setor, além de ser o local ideal para conhecer novidades e acompanhar o desenvolvimento do setor.

3.10 – DA ADMINISTRAÇÃO DA PARCERIA

O Sindirochas é parte responsável pela execução deste projeto, buscando atender as metas estabelecidas dos indicadores propostos. Estas são concretizadas através de contratos com expositores e patrocinadores, bem como, número de visitantes.

4. OBRIGAÇÕES DOS PARTICÍPIES

O projeto não será desenvolvido em rede.

5. METAS E ETAPAS

DAS METAS - A definição quanto às metas a serem atingidas refere-se aos seguintes indicadores:

INDICADOR	METAS	OBSERVAÇÃO
Área total utilizada (m ²)	28.000	Expectativa
Galpão climatizado (m ²)	15.000	Expectativa
Expositores Total	240	Expectativa
Expositores Rochas	180	
Expositores Serviços e Máquinas	50	
Entidades Setoriais	10	
Visitantes	18.000	Expectativa
Nacionais	15.000	
Internacionais	3.000	
Estados representados em estandes	26	Expectativa
Países estrangeiros	51	Expectativa
Palestras Nacionais	1	Expectativa

6. CRONOGRAMA FÍSICO DE EXECUÇÃO

O cronograma a seguir apresentado compreende as fases de execução, e prazos necessários a implementação deste projeto. São previstos oito meses para o planejamento, preparação e realização de cada uma das edições da Feira, tomando por base, o mês inicial é o evento do ano anterior, nesse caso, a partir de Junho de 2019.

ETAPAS	MESES							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Planejamento Geral e Gestão								
Programação Operacional e Estruturação								
Realização do Evento								
Controle e Finalização do Evento								

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO REPASSE

MÊS DE REPASSE	META 1	META 2	META 3	META 4	TOTAL
JANEIRO					
FEVEREIRO	X				R\$20.000,00
MARÇO					
ABRIL					
MAIO					
JUNHO					
JULHO					
SOMA					R\$20.000,00

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA CONTRAPARTIDA

MÊS DE REPASSE	META 1	META 2	META 3	META 4	TOTAL
JANEIRO					
FEVEREIRO	X				-
MARÇO					
NOVEMBRO					
DEZEMBRO					
SOMA					-

8. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS (R\$)

Item	Descrição	Quant.	Unid. Medida	Estimativa de custos		
				Valor unitário (R\$)	Valor mensal (R\$)	Valor Acumulado (R\$)
01	Contratação de empresa para prestação de serviço de: Locação dos materiais e equipamentos; Montagem e Desmontagem de equipamentos – Credenciamento do evento para recepção de visitantes	01	Un.	R\$20.000,00	R\$20.000,00	R\$20.000,00
TOTAL						R\$ 20.000,00

Contrapartida Econômica / Financeira do (a) órgão/entidade:

Especificação da contrapartida para o projeto	Recursos aplicados na contrapartida (R\$)			
	Serviço	Pessoal	Imóvel	Financeiro
Pesquisa e relatório de fluxo turístico no evento	X			
Consolidação da logomarca “vem pra Ilha” em abrangência Nacional	X			
Capacidade de potencializar o trade de turismo local abrangência de 4 a 5 setores	X			
evento que promova a comercialização de pacotes turísticos com abrangência Nacional	X			
Tipo de mídia contendo a aplicação da logomarca turística “vem pra Ilha” com abrangência Online	X			
Cobertura com abrangência Estadual, Nacional e Internacional	X			
Disponibilização de espaço e equipamento para exibição de vídeo institucional do turismo de Vitória	X			
Disponibilização de Stand no evento para a CDV realizar ações	X			

de promoção turística do destino
"Ilha de Vitória"

9. DOS PRAZOS

O prazo de vigência da parceria será de: 60 dias

As contas serão prestadas em:

(x) parcela única

() parcelas parciais (de acordo com o
cronograma de desembolso)

Prazos de análise da prestação de contas pela administração pública responsável pela parceria:

Parcela única: (preencher com prazo não superior a 90 dias a partir da data de entrega da prestação de contas)

Parcelas parciais: (preencher de acordo com o cronograma de desembolso a partir da data de entrega da prestação de contas)

Prestação de contas final: (preencher com prazo não superior a 90 dias a partir da data de entrega da prestação de contas)

Obs.: Os prazos para a entrega da prestação de contas devem obedecer ao disposto nos itens 17 e 18 do Manual.

10. RESPONSÁVEL PELA PARCERIA

Pessoa responsável pela parceria dentro da organização:

Tales Pena Machado

Telefone: (28) 3521-6144

Celular: (28) 99885-4700

E-mail: tales@magban.com.br

RG/ órgão expedidor: 734.209 - SSP-ES

CPF: 981.478.977-15

Cargo: Presidente

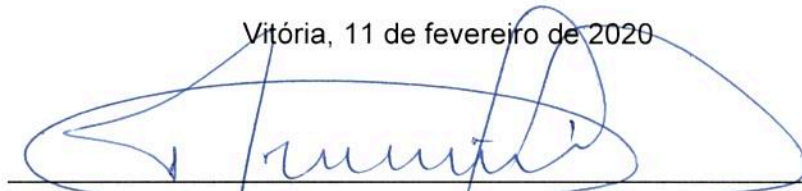
Eleito em 2018

Vencimento do mandato: 2021

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal desta organização, declaro para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Vitória, e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Municipal ou qualquer Órgão ou Entidade da Administração Pública Federal, Estadual ou Municipal, que impeça a celebração da parceria, na forma deste Plano de Trabalho.

Vitória, 11 de fevereiro de 2020


Tales Pena Machado

12. APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

Vitória – ES, 11 de fevereiro de 2020


Leonardo Caetano Krohling
DIRETOR PRESIDENTE DA CDV

Vitória – ES, 11 de fevereiro de 2020.


Rita de Cássia de Oliveira Sampaio
DIRETORA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS DA CDV